

Regulamin Konkursu SLAM POETYCKI

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji konkursu **SLAM POETYCKI**, który odbędzie się w dniu 18 kwietnia 2026 r. od godz. 20:00 w siedzibie Instytutu Kultury Miejskiej – budynku Kunsztu Wodnego przy ul. Targ Rakowy 11 w Gdańsku, dalej w treści Regulaminu zwanego SLAMEM lub Konkursem.
2. Organizatorem SLAMU jest Instytut Kultury Miejskiej – samorządowa instytucja kultury z siedzibą w Gdańsku przy ul. Targ Rakowy 11, 80-806 Gdańsk. Osobami odpowiedzialnymi za przebieg i realizację SLAMU ze strony Organizatora jest Fundacja Klancyk.
3. SLAM organizowany jest z okazji Festiwalu Europejski Poeta Wolności.
4. Uczestnikiem SLAMU może być każda osoba fizyczna, bez ograniczeń wiekowych, z zastrzeżeniem, że osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych muszą uzyskać uprzednią zgodę przedstawiciela/przedstawicieli ustawowych na udział w Konkursie oraz przetwarzanie ich danych osobowych (w przypadku ich przetwarzania). By wziąć udział w SLAMIE należy zgłosić się do przedstawicieli Organizatora poprzez przesłanie zgłoszenia na adres mailowy: kontakt@ikm.gda.pl do dnia 18 kwietnia 2026 r. do godz. 19:30. Zgłoszenie w swej treści musi zawierać imię i nazwisko, ewentualnie pseudonim artystyczny, telefon kontaktowy oraz oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych zgłoszenie musi zawierać oświadczenie opiekuna prawnego. Limit uczestników – 20 osób, decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłaszając się do SLAMU, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. SLAM jest sceniczną prezentacją własnej twórczości poetyckiej. W czasie SLAMU Uczestnicy prezentują swoje wiersze zebranej publiczności.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zaprezentować podczas SLAMU wyłącznie wiersze swojego autorstwa. Nie jest dopuszczalne prezentowanie wierszy autorstwa osób trzecich.
7. Nie jest dopuszczalne prezentowanie wierszy, które zawierają treści rasistowskie, dyskryminujące lub inne treści prawnie zakazane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Jury SLAMU stanowi publiczność zebrana podczas SLAMU.

II. PRZEBIEG SLAMU

1. Spośród zgłoszonych Uczestników, prowadzący wskazują osoby, które będą prezentować swoje wiersze.
2. Podczas występu nie można używać rekwizytów, można jednak korzystać z kartki, telefonu lub innego nośnika z zapisanym tekstem.
3. Każda z osób występujących ma od 2 do 4 minut (w zależności od etapu: pierwsza runda – 2 minuty, druga – 3 minuty, finał SLAMU – 4 minuty) na zaprezentowanie własnych utworów (maksymalnie 2 lub 3 utwory na rundę mieszczące się w ramach czasowych).
4. Ocena Uczestników zależy wyłącznie od publiczności, która na bieżąco ocenia występy. Pod uwagę brana jest zarówno jakość tekstów, jak i umiejętności ich prezentacji.
5. Publiczność może żywo i żywiołowo reagować na występy.
6. Po prezentacji utworów, zebrana publiczność głosuje za pomocą uniesienia ręki, wskazując która z prezentacja bardziej jej się podobała. Każda osoba z publiczności ma prawo oddać tylko jeden głos na jedną Uczestniczkę/Uczestnika SLAMU w danej rundzie.
7. Przedstawiciele Organizatora zliczają głosy publiczności oddane na poszczególnych Uczestników. Osoby, która otrzymały większą liczbę głosów przechodzą do kolejnej rundy. Do drugiej rundy przechodzi 5 Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę głosów.
8. Przebieg i zasady drugiej rundy SLAMU są identyczne jak w pierwszej rundzie, tj. Uczestnicy prezentują wiersze, po zakończeniu występów odbywa się głosowanie poprzez uniesienie ręki; do rundy finałowej przechodzi 2 Uczestników, którzy uzyskali największą liczbę głosów.
9. Po prezentacji wierszy przez finałową parę Uczestników, publiczność, podobnie jak w rundach wcześniejszych, głosuje poprzez uniesienie ręki na najlepszą prezentację. Uczestnik, który

uzyska więcej głosów publiczności, zdobywa pierwsze miejsce i zostaje Laureatem SLAMU. Druga osoba z finałowej pary zdobywa drugie miejsce w Konkursie.

III. NAGRODY

1. Laureat SLAMU – zdobywca pierwszego miejsca otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100).
2. Zdobywca drugiego miejsca otrzymuje nagrody książkowe.
3. Organizator ma prawo przyznać nagrody książkowe innym Uczestnikom SLAMU.
4. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę.
5. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
6. Wypłata nagrody pieniężnej nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez nagrodzonego Uczestnika, w terminie do 14 dni od daty organizacji SLAMU i przekazania przez nagrodzonego Uczestnika Organizatorowi stosownych oświadczeń.
7. W celu otrzymania nagrody pieniężnej, Laureat SLAMU będzie zobowiązany przekazać Organizatorowi oświadczenie/-a zawierające:
 - a) potwierdzenie, że wiersze zaprezentowane podczas SLAMU są jego autorstwa i nie naruszają praw autorskich, pokrewnych, ani osobistych osób trzecich;
 - b) dane osobowe i kontaktowe: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr PESEL, nr rachunku bankowego, adres e-mail, nr telefonu;
 - c) zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora Konkursu w zakresie niezbędnym do wypłaty nagrody w Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
8. Wzór oświadczenia do wypłaty nagrody pieniężnej w Konkursie stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku, gdy pierwsze miejsce w Konkursie zdobędzie osoba małoletnia, Organizator zastrzega możliwość żądania stosownego oświadczenia od rodziców lub opiekunów takiej osoby, przed wypłatą nagrody pieniężnej.
10. W wypadku niewykonania przez Laureata obowiązków określonych w ust. 7 lub 9 Nagroda nie zostanie przyznana i pozostanie własnością Organizatora.

IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych uczestnika Konkursu jest: Instytut Kultury Miejskiej (dalej: IKM) – samorządowa jednostka kultury z siedzibą w Gdańsku, ul. Targ Rakowy 11, 80-806 Gdańsk, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miasta Gdańska pod numerem 12/11.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika Konkursu (jako osoby, której dane osobowe są przetwarzane) należy kontaktować się z Administratorem Danych Osobowych za pomocą adresu e-mail: iodo@ikm.gda.pl. drogą listu zwykłego na adres siedziby IKM.
3. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, przekazania nagrody uczestnikowi Konkursu, wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych Osobowych na podstawie art. 6 ust 1 pkt a), pkt c) pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.
4. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu, a następnie do czasu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych.
5. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą udostępniane innym odbiorcom za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do rozliczania i kontroli działalności Administratora Danych Osobowych z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, firm/firmy dostarczającej usługi poczty elektronicznej na rzecz Administratora Danych Osobowych, operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi teleinformatyczne na rzecz Administratora Danych Osobowych oraz

podmiotów świadczących obsługę prawną Administratora Danych Osobowych, ponadto nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem przepisów Rozporządzenia, w tym art. 17 Rozporządzenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

7. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w wypadku, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

9. Podanie przez uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne jednak, jeżeli uczestnik nie wyrazi zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, niemożliwe będzie przekazanie mu nagrody.

10. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

11. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych należy złożyć drogą poczty elektronicznej na adres mailowy: iodo@ikm.gda.pl. lub drogą poczty tradycyjnej, w formie pisemnej na adres siedziby Administratora Danych Osobowych.

V. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIE ZASTRZEŻEŃ UCZESTNIKÓW:

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników Konkursu co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, uczestnicy mogą zgłosić swoje zastrzeżenia do Organizatora w formie pisemnej w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Zastrzeżenia muszą być przesłane listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „SLAM – Reklamacja”. Zastrzeżenia nadane listem poleconym po upływie powyższego terminu, nie będą rozpatrywane.

2. Prawdłowo zgłoszone zastrzeżenia zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrzy zgłoszone zastrzeżenia i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, decyzje dotyczące przebiegu SLAMU podejmują osoby upoważnione przez Organizatora, wskazane w części I pkt 2 niniejszego Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie.

3. Naruszenie postanowień niniejszego regulaminu Konkursu przez Uczestnika uprawnia Organizatora do dokonania jego wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie.